



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
CAMPUS GAROPABA

Aprovação do curso e Autorização da oferta

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO – FIC Conversação em Inglês

Parte 1 (solicitante)

DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

1 **Campus:** Garopaba

2 **Endereço/CNPJ/Telefone do campus:** Rua Maria Aparecida Barbosa, nº 153, 88495-000, Campo Duna, Garopaba, (48) 3354-0868

3 **Há parceria com outra Instituição?** Não.

4 **Razão social:**

5 **Esfera administrativa:** Federal

6 **Estado / Município:** Santa Catarina, Garopaba

7 **Endereço / Telefone / Site:** Rua Maria Aparecida Barbosa, 153 / (48) 91763186 / <<http://garopaba.ifsc.edu.br/>>

8 **Responsável:** Caroline Chioquetta Lorenset; Marimar da Silva; Cristine Costa

DADOS DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO DO CURSO

9 **Nome do responsável pelo projeto:** Caroline Chioquetta Lorenset e Marimar da Silva

10 **Contatos:** caroline.lorenset@ifsc.edu.br, (48) 3354-0868; (48) 9603-3886
marimar.silva@ifsc.edu.br, (48) 3206-4146; (48) 9924-8285

Parte 2 (aprovação do curso)

DADOS DO CURSO

11 **Nome do curso:** FIC Conversação em Inglês

12 **Eixo tecnológico:** Turismo, Hospitalidade e Lazer

13 **Forma de oferta:** Formação Inicial e Continuada

14 **Modalidade:** Presencial

15 **Carga horária total:** 60h

PERFIL DO CURSO

16 Objetivo do curso:

Objetivos gerais

Este projeto de curso de Formação Inicial e Continuada de Conversação em Inglês tem como objetivos gerais:

- a) Oportunizar ao aluno atividades através das quais possa desenvolver a habilidade de compreensão e produção oral em língua estrangeira;
- b) Ampliar a competência comunicativa do aluno em língua estrangeira e seu leque de atividades profissionais;
- c) Integrar a comunidade e os projetos do Instituto Federal de Santa Catarina, divulgando a atuação deste e dos demais cursos oferecidos pelo Câmpus Garopaba.

Objetivos específicos

- a) Agregar ao processo de ensino-aprendizagem as mais diversas situações comunicativas referentes ao *trade* turístico, visando ao desenvolvimento comunicativo em língua adicional/estrangeira do profissional que atua no setor;
- b) Abordar, na medida necessária para o desenvolvimento da produção e compreensão oral, as outras habilidades comunicativas, a citar, a produção e compreensão escrita;
- c) Trabalhar o vocabulário e estruturas gramaticais necessárias para que o profissional de turismo possa se comunicar nos diversos contextos profissionais.

PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

17 Competência geral:

O Curso FIC de Conversação em Inglês visa ao desenvolvimento da competência comunicativa do aluno, com ênfase na produção e compreensão oral em situações profissionais e culturais diversas relacionadas ao setor de turismo. Ou seja, o egresso do curso deverá ser capaz de se comunicar de forma apropriada em língua estrangeira nos diversos contextos e situações do *trade* turístico, colaborando com o processo de formação integral do profissional de turismo.

Competências dos egressos:

- a) Manter diálogos em língua estrangeira em ambientes de trabalho, tais como falar ao telefone, apresentar-se, escrever relatórios, tomar decisões, participar de reuniões e entrevistas de emprego, etc.
- b) Ser capaz de compreender e produzir orais e escritos em língua estrangeira na área de turismo.
- c) Ter domínio das estruturas gramaticais e vocabulário voltados às diferentes situações de trabalho.

18 Áreas de atuação do egresso:

A região de Garopaba tem se destacado cada vez mais como uma área forte no setor do turismo. Nesse contexto, os profissionais que apresentam formação em língua estrangeira na região terão mais condições de se colocar no mercado de trabalho local com mão de obra qualificada, agregando valor não apenas no nível profissional às empresas em que atuam, mas também pessoal, já que têm a possibilidade de ampliar o contato com pessoas de outras culturas e de mudar sua visão de mundo.

O curso é destinado aos profissionais que pretendem atuar ou já atuam no *trade* turístico de Garopaba, Imbituba e região, os quais lidam diretamente com o público. O profissional deve estar apto, ao final do curso, a estabelecer um vínculo comunicativo oral e escrito – nível intermediário – com falantes estrangeiros, atendendo-os de maneira eficaz e adequando sua linguagem às diversas situações discursivas quando necessário.

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

19 Matriz curricular:

| Unidade curricular | Carga horária |
|--|---------------|
| Conversação: Situações Profissionais e Culturais | 60h |

20 Componentes curriculares:

| Unidade Curricular | Conversação: Situações Profissionais e Culturais |
|---|---|
| Carga Horária | 60h |
| Competência | Desenvolver a competência comunicativa em língua estrangeira, com ênfase na produção e compreensão oral, em situações profissionais e culturais diversas relacionadas ao setor de turismo |
| Conhecimentos | |
| <p>Inglês como língua global e sua importância no contexto do turismo Aspectos culturais dos países falantes da língua alvo. Mundo do trabalho no eixo Turismo, Hospitalidade e Lazer. Sustentabilidade e responsabilidade pelo planeta. Relações interpessoais e boa comunicação. Vida profissional <i>versus</i> vida pessoal. Decisões no trabalho. <i>Networking</i>. Valorização das habilidades pessoais e profissionais. Compreensão e produção de textos orais e escritos em língua estrangeira. Gramática e vocabulário da língua estrangeira pertinentes ao <i>trade</i> turístico.</p> | |
| Habilidades | |
| <p>Usar estruturas da língua estrangeira em situações comunicativas reais, diferenciando as formais das informais. Comunicar-se em língua estrangeira em situações profissionais e pessoais. Estabelecer diálogo com o turista estrangeiro, usando estruturas linguísticas adequadas a cada evento comunicativo. Compreender eventos comunicativos orais e escrever textos na língua adicional/estrangeira em sua área de atuação. Recepcionar o turista estrangeiro com clareza e cordialidade.</p> | |
| Atitudes | |
| <p>Assiduidade e pontualidade. Participação e cooperação. Autonomia e respeito. Responsabilidade com o cumprimento das tarefas.</p> | |
| Referências | |
| <p>Referência Básica CAMBRIDGE. Be my guest: English for the Hotel Industry. Cambridge University Press, 2002. CRUZ, Décio Torres. Inglês para turismo e hotelaria. São Paulo: Disal, 2005. MURPHY, R. Essential Grammar in Use: A self-study reference and practice book for elementary students of English. 2nd ed. Cambridge: CUP. 1999. RICHARDS, J.C.; HULL, J.; PROCTOR, S. Series Interchange 4th Edition: English for International Communication. Cambridge: CUP. 2012 SCHUMACHER, Cristina; COSTA, Francisco da. Inglês para turismo e hotelaria: a comunicação essencial para o dia-a-dia: um guia prático para turismo, hotelaria, restaurante e comunicação empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. STAVALE. Emeri De Biaggi; De BIAGGI, Enaura T. Kriek. Enjoy your stay!: inglês básico para hotelaria e turismo. São Paulo: Disal, 2004. STOTT, Trish; BUCKINGHAM, Angela. At your service: English for the Travel and</p> | |

Tourist Industry. Oxford University Press, 1995.

TALALLA, Renee. English for Restaurant Workers. Compass Publishing, 2008.

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

21 Metodologia:

A metodologia do curso FIC Conversação em Inglês inclui aulas expositivo-dialogadas; visitas técnicas aos meios de hospedagem, conduzidas por falantes da língua estrangeira, quando possível; aulas práticas em que os alunos simulam uma situação comum ao setor turístico; atividades pedagógicas de compreensão e produção dos diferentes gêneros textuais relativos ao *trade* turístico. Também estão previstas atividades individuais e em grupo de pesquisa sobre situações cotidianas do *trade* turístico e da cultura da língua. Além disso, estão previstas palestras com moradores da região provenientes de outros países, como forma de propiciar a interação com falantes nativos de outras culturas. As aulas buscam promover situações reais de comunicação, nas quais o aluno faz uso de seu conhecimento prévio do idioma, incorporando gradativamente a ele novos conhecimentos. Ademais, as conquistas e realizações do aluno, tanto no plano individual quanto no coletivo, serão enfatizadas, valorizando sua autoestima e o ambiente de aprendizagem. Enfim, a metodologia busca promover uma ação pedagógica de valorização do ser humano, da natureza e da sociedade, visando à profissionalização calcada na ética, na sustentabilidade e no respeito ao turista.

22 Avaliação do processo de ensino e aprendizagem:

A avaliação do processo de ensino-aprendizagem ocorrerá de forma gradual e contínua. Serão avaliadas as atividades realizadas e o comprometimento do aluno durante o percurso das aulas, considerando seu crescimento e desenvolvimento. Essas atividades são compostas por atividades práticas, leituras, testes e realização de trabalho final.

Por se tratar de um curso voltado para o desenvolvimento da competência comunicativa em língua estrangeira, com ênfase na produção e compreensão oral, os alunos serão avaliados pelo envolvimento e produção em sala de aula. Dentro dessa perspectiva, os seguintes itens serão observados durante o curso: assiduidade, participação, cooperação, autonomia, pontualidade, respeito e cumprimento das tarefas solicitadas. Serão também realizadas duas avaliações escritas e duas orais.

Para cada tipo de avaliação, está previsto a aplicação de notas de 0 (zero) a 10 (dez), lembrando que nota inferior a 6 (seis) implica reprovação, caso o estudante não consiga elevar seu conceito nos trabalhos de recuperação. Ao final do curso o aluno será considerado apto/não apto. Também implica reprovação a presença inferior a 75% das aulas. Caso o aluno necessite de auxílio e acompanhamento durante o curso, haverá horário de atendimento previamente agendado com o professor.

ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA FUNCIONAMENTO DO CURSO

23 Instalação e ambientes físicos / Equipamentos, utensílios e materiais necessários para o pleno funcionamento do curso:

| Câmpus Garopaba | | |
|------------------------------------|-----------------------|--|
| Ambiente | Metragem | Equipamentos |
| 1 Laboratórios de Línguas/Reservas | 56,40 m ² | 25 Computadores Completos, Datashow, quadro branco. |
| Salas de aula | 56,40 m ² | Lousa digital, quadro branco. |
| Biblioteca | 159,43 m ² | 293 títulos 728 exemplares catalogados e 300 para catalogar |

24 Corpo docente necessário para funcionamento do curso (área de atuação e carga horária):

| Câmpus Garopaba | | | |
|------------------------------|-----------------------------|-----------|---|
| Professor | Formação / Área de Atuação | Titulação | Unidade Curricular |
| Caroline Chioquetta Lorensen | Licenciada em Letras Inglês | Mestre | Conversação: Situações Profissionais e Culturais |
| Marimar da Silva | Licenciada em Letras Inglês | Doutora | Conversação: Situações Profissionais e Culturais |

Parte 3 (autorização da oferta)

DADOS DO CURSO

11 Nome do curso: Curso de Formação Inicial e Continuada Conversação em Inglês

12 Número da resolução de autorização do curso: **

13 Forma de oferta: Inicial e Continuada

14 Modalidade: Presencial;

15 Carga horária total: 60h

DADOS DA OFERTA

16 Justificativa para oferta neste Campus:

O município de Garopaba localiza-se no litoral sul de Santa Catarina, a cerca de 70 km de Florianópolis. De acordo com dados do IBGE, Garopaba possui 18.124 habitantes. A cidade de Garopaba é, segundo dados da SANTUR (2009), um dos destinos turísticos mais requisitados do litoral sul catarinense. Milhares de turistas nacionais e estrangeiros visitam o município, com o propósito de conhecer suas belezas naturais.

Conforme esses mesmos dados, Garopaba recebe cerca de 100 mil visitantes no verão. Dentre esses, destacam-se no município os turistas estrangeiros, que equivalem a 11% do turismo global. E esses números aumentaram em 20% no verão de 2012.

Deve-se ponderar a partir desses dados o seguinte aspecto: justifica-se por que, segundo Audiência Pública realizada pelo Campus Garopaba em 2010, o eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer foi apontado pela comunidade como um dos que demandam maior necessidade de qualificação de pessoal. Por essa razão, um dos primeiros cursos técnicos ofertados pelo campus

em 2012 está inserido no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer: curso Técnico em Hospedagem. Além da formação relacionada à área de Hospedagem, também será ofertado, em 2015, o curso Técnico em Guia de Turismo.

A partir do ano de 2013 foi oferecido, no Campus Garopaba, o curso de Inglês Aplicado ao Turismo e Espanhol. Desde então, diversos alunos se formaram com grande êxito, tendo aproveitado plenamente o curso. A abertura de um curso de Formação Inicial e Continuada de Conversação em Língua Estrangeira representa para esses alunos já formados, assim como para futuros alunos do IFSC, uma oportunidade de se qualificar na habilidade de expressão oral em língua estrangeira, melhorando sua formação profissional, seu currículo e sua atuação como profissional.

A expressão oral é uma das habilidades de maior dificuldade para estudantes de línguas estrangeiras, já que envolve pronúncia, compreensão oral e fonética. Um profissional que fala com fluência um segundo idioma tem suas portas abertas no mercado de trabalho, sendo capaz de participar de reuniões, fazer apresentações, interagir com profissionais e atender clientes pessoalmente, por web conferência e por telefone. Esse conhecimento torna-se um diferencial.

Além de oferecer educação de qualidade e oportunidade de crescimento profissional, o curso de conversação pode proporcionar ao aluno o contato com diversas culturas. Ao abordar situações do dia a dia, áudios, vídeos e até textos com temas para conversação, o aluno toma conhecimento de realidades diferentes das dele, tornando-se uma pessoa mais preparada para conviver em um mundo globalizado.

Por fim, a divulgação desse curso junto à comunidade também ajuda a fortalecer as ações sociais do Instituto Federal de Santa Catarina. O aluno egresso terá uma base sólida de conhecimento, sendo estimulado a continuar seus estudos para se destacar profissionalmente e, em muitos casos, ter acesso à mobilidade de classe social.

Diante do exposto, é extremamente necessária a oferta de um curso na área de línguas, especialmente no que se refere às Línguas Estrangeiras. Tanto do ponto de vista do turismo na região de Santa Catarina quanto do ponto de vista do contato que o estado estabelece com países vizinhos e outros mais distantes, o domínio de outros idiomas assume um papel importante na sociedade. Somado a isso, segundo aponta a Associação do Comércio e Indústria de Garopaba, há uma carência de profissionais capacitados para atendimento ao público, principalmente no que se refere ao atendimento do turista estrangeiro.

Por fim, é possível comentar que através deste curso, o Campus Garopaba cumpre seu papel social de oferta de ensino gratuito e de qualidade. A iniciativa prima pela democratização do acesso aos cursos de qualificação profissional, atendendo a um dos requisitos da Lei nº 11.892/2008.

17 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:

| Eixo: Turismo, Hospitalidade e Lazer (2015-1) | |
|--|---|
| <i>Níveis de formação</i> | <i>Cursos</i> |
| Formação Inicial e Continuada | Excelência no Atendimento ao Cliente Empreendedorismo no Setor Turístico Gestão Sustentável de Empreendimentos Turísticos Espanhol Aplicado ao Turismo Inglês Aplicado ao Turismo Organização de Eventos |
| Técnico | ** Administração (2016/1) Guia de Turismo |
| Tecnólogo | ** Gestão Pública (2015/2) ** Hotelaria |

** Cursos previstos na Planilha de Oferta de Cursos e Vagas do Câmpus Garopaba (PDI) para o período de 2015-2019.

18 Pertence a algum Programa ou situação especial? Não.

19 Frequência da oferta: Semestralmente.

20 Periodicidade das aulas: 2 vezes por semana.

21 Local das aulas: No campus.

22 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:

| Semestre | Turno | Turmas | Vagas | Total de vagas |
|-----------------|--------------|---------------|--------------|-----------------------|
| 2015.2 | Vespertino | 2 | 20 | 40 |
| 2015.2 | Noturno | 2 | 20 | 40 |

23 Público-alvo na cidade/região:

O curso é voltado a todos que atuam ou pretendam atuar no setor turístico (agências de viagens, pousadas, restaurantes, etc.) e/ou nos serviços de apoio a esse setor (lojas, centros de beleza, imobiliárias, etc.), os quais lidam diretamente com o público.

24 Pré-requisito de acesso ao curso:

O candidato deverá ter algum conhecimento de inglês, comprovado mediante teste de nivelamento oral e escrito e possuir o ensino fundamental completo.

A aprovação no Curso FIC Inglês Aplicado ao Turismo pode fornecer ao egresso o acesso ao Curso FIC Conversação em Língua Estrangeira.

O acesso ao curso será feito por meio de sorteio.

25 Forma de ingresso: Sorteio.

26 Caso a opção escolhida seja análise socioeconômico, deseja acrescentar alguma questão específica ao questionário de análise socioeconômico?

27 Corpo docente que irá atuar no curso:

| Câmpus Garopaba | | | |
|------------------------------|-----------------------------------|------------------|---|
| Professor | Formação / Área de Atuação | Titulação | Unidade Curricular |
| Caroline Chioquetta Lorensen | Licenciada em Letras Inglês | Mestre | Conversação: Situações Profissionais e Culturais |
| Marimar da Silva | Licenciada em Letras Inglês | Doutora | Conversação: Situações Profissionais e Culturais |